

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Комитета по культуре
Администрации Одинцовского городского округа
Московской области

И.К. Вагрунина

2021г.



КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

**Муниципального бюджетного учреждения культуры клубного
типа Введенского муниципального сельского**

Дома культуры «Огонёк»

на 2021 - 2023 г.г.

СОДЕРЖАНИЕ

Аналитический блок

Концептуальный блок

1. Миссия

2. Цели

3. Задачи

4. Целевые аудитории

План модернизации

1. Пространство

2. Работа клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества

3. Событийная программа

4. Связи с общественностью

5. Проектная деятельность и партнёрские программы

6. Экономическая модель

Итоговый блок

1. Критерии оценки результатов

Аналитический блок

1. Анализ деятельности

Муниципальное бюджетное учреждение культуры клубного типа «Введенский муниципальный сельский Дом культуры «Огонёк» (далее МБУККТ Введенский муниципальный Дом культуры «Огонёк») сдан в эксплуатацию в 1967 году и относится к сфере компетенции Министерства культуры Московской области.

Учреждение осуществляет свою деятельность в соответствии с Уставом Муниципального бюджетного учреждения культуры клубного типа, утвержденным Постановлением Администрации сельского поселения Захаровское, Одинцовского муниципального района, Московской области от 27 марта 2017 года №29.

Целью данного Муниципального учреждения культуры является сохранение и развитие культуры, обеспечение населения услугами в сфере культуры, библиотечного обслуживания и организации досуга, приобщение населения к творчеству, культурному развитию и самообразованию, любительскому искусству и ремеслам.

В соответствии с данными статистического отчета (форма 7-НК) за 2020 год, численность коллектива составляет 19 человек. Из них 10 сотрудников относятся к основному персоналу и имеют высшее и среднее профессиональное образование. Ежегодно сотрудники и руководители Учреждения проходят обучающие курсы с получением удостоверения государственного образца, кратковременные формы обучения (семинары, мастер-классы и т.д.), а также участвуют в Форумах и семинарах.

Деятельность Дома культуры осуществляется согласно плану основных мероприятий государственного задания направленного на оказание услуг и работ населению.

В МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» работают следующие клубные формирования:

1. «Огонек» - вокальный ансамбль;
2. Хор « Славяночка»;
3. Хореографический коллектив «Светлячки»;
4. Хореографический коллектив «Вензеля»;
5. Хореографический коллектив «Вдохновение»;
6. Хореографический коллектив «Топотушки»;
7. Хореографический коллектив «Звездочки»;
8. Хореографический коллектив «Орлята»;
9. Хореографический коллектив «Фиксики»;
10. Хореографический коллектив «Искорки»;
11. Студия ДПИ «Все умею»;
12. «Творить может каждый» - студия ИЗО;
13. «Палитра» - студия живописи;
14. «Маска» - Театральная студия;
15. «Барбариски» - Театральная студия;
16. «Фантазеры» - Театральная студия;
17. Детский театр песни «Потешки»;
18. Группа «Здоровый образ жизни»;

Крупные и значимые культурно-массовые мероприятия:

Окружной фестиваль-конкурс «От дуэта до квартета»;
Окружной фестиваль-конкурс «Золотые россыпи романса»;
День села Введенское;
День мудрости и зрелости;
День матери;

мероприятиях проводимых Одинцовским городским округом. Регулярно отправляет участников своих творческих формирований на конкурсы и фестивали различного уровня, где они занимают призовые места.

Также творческие коллективы МБУККТ Введенский муниципальный Дом культуры «Огонёк» принимают участие в выездных благотворительных мероприятиях.

Для полноценного функционирования учреждения разработаны внутренние документы: положение о системе оплаты труда, положения о работе клубных формирований и др. Эти документы регламентируют и, в значительной мере, обеспечивают системную оптимальную работу учреждения. Управление учреждением осуществляет директор.

Работа осуществляется на основе Муниципального задания, утвержденного Министерством культуры Московской области. В Учреждении по итогам года готовится отчет по выполнению Муниципального задания.

МБУККТ Введенский муниципальный Дом культуры «Огонёк» на сегодняшний день является одним из ведущих культурно-досуговых учреждений Одинцовского городского округа, предлагающим широкий спектр услуг в области досуга для детей и взрослых.

За год учреждение проводит более 100 культурно-массовых мероприятий различного уровня.

В учреждении действует 18 клубных формирований. Численность участников в них - 372 человека. Все эти формирования являются бюджетными и бесплатными для посещения.

В 2021 году в Учреждении ведены платные услуги. В двух творческих формированиях на платной основе занимаются 12 человек.

Клубные формирования ориентированы на разные возрастные группы: от 4 лет до 60+. Большое внимание уделяется детям и молодежи и людям пожилого возраста.

Дом культуры предоставляет достаточно широкий выбор творческих направлений, из которых можно выделить 4 основных: хореография, вокал, творческие мастерские, ЗОЖ.

Все клубные формирования Дома культуры показывают высокие творческие показатели, являясь лауреатами конкурсов различного уровня.

Работает современный и достаточно информативный официальный сайт Дома культуры – www.sdkogonek.ru. Также информация ежедневно размещается на официальных страницах Дома культуры в социальных сетях:

Инстаграм https://www.instagram.com/dk_ogonek/

Фейсбук <https://www.facebook.com/profile.php?id=100017915386164>

Вконтакте <https://vk.com/dkogonek/>

Сайт и страницы в соцсетях содержат информацию обо всех клубных формированиях, режиме работы, планах, регулярно обновляются анонсы событий и мероприятий, размещаются полезные мастер-классы, видео концертных программ и многое другое.

Директор Дома культуры имеет звание Заслуженного работника культуры Российской Федерации. Другие сотрудники также неоднократно награждались Почетными грамотами, Грамотами и Благодарственными письмами Губернатора Московской области, Министерства культуры Московской области, Главы Одинцовского городского округа, Комитета по культуре Одинцовского городского округа.

1. Сильные и слабые стороны Учреждения.

1.1 Сильные стороны:

- здание Дома культуры находится в оперативном управлении;
- наличие своих площадок для ведения клубной деятельности и проведения мероприятий;
- собственная котельная;
- высокий уровень профессионализма творческих работников учреждения и их активная жизненная позиция;
- свобода в выборе форм и методов работы;
- рост числа коллективов художественного творчества и создание любительских объединений;
- развитие проектной деятельности;
- новаторство в решении профессиональных задач;
- развитие социального партнерства;
- широкие творческие связи учреждения;

1.2 Слабые стороны:

- слабая материально-техническая база;
- отсутствие возможности повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения в соответствии с критериями и показателями рейтинговой оценки учреждения в соответствии с критериями и показателями рейтинговой оценки культурно-досуговых учреждений муниципальных образований МО.
- недостаток штатных единиц для качественного ведения деятельности, которые необходимы в связи с увеличением требований по ведению культурно-досуговой деятельности (работа с инвалидами, ведение финансовой деятельности через госзакупки).
- отсутствие ставок специалистов, связанных с научно-техническим творчеством,
- Несмотря на то, что за последние годы была налажена работа по связям с общественностью на базовом уровне, для полноценного развития МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» этого недостаточно. Дом культуры нуждается в улучшении имиджа и расширении зон узнаваемости через работу со СМИ, более целенаправленное освоение онлайн-пространства, рекламной деятельности. Отдельного специалиста не имеется, а работникам не всегда хватает времени на качественную работу в этом направлении.

Концептуальный блок

1. Миссия: создание эффективной системы культурно-досугового обслуживания населения, способствующей духовно-нравственному и гражданско – патриотическому самоопределению личности, развитию творческих инициатив широких слоев населения, сохранению и распространению нематериального культурного наследия. Формирование нравственно – эстетической основы общества, воспитание человека социально активного и духовно богатого, путем широкого использования разнообразных форм культурно - массовой работы, с учетом возрастных, физических, образовательных и других особенностей потребителя.

2. Цели:

- возрождение и сохранение традиционной русской культуры – обрядов, праздников, традиций, языка, а также культур народов, проживающих на территории России;
- поиск и внедрение новых форм клубной работы.
- удовлетворение культурных потребностей населения, поддержка творческой инициативы;
- организация досуга и формирование культуры отдыха, развитие творческого потенциала всех возрастных и социальных категорий населения;
- организация и поддержка любительского художественного творчества;

3. Задачи:

- создание условий для сохранения и развития культурно-исторических традиций;
- развитие и поддержка уже существующих на базе МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества;
- внедрение новых направлений в деятельности МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк»;
- поиск и привлечение потенциальных партнёров, приглашение коллективов к сотрудничеству на площадках МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк»;
- обеспечение разнообразия культурно-досуговой деятельности для различных слоев населения;
- развитие инновационной и проектной деятельности, внедрение современных форматов творческого досуга и просветительской работы.

4. Целевые аудитории

В настоящий момент МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» посещают жители села Введенское, города Звенигорода и других, близ лежащих, населенных пунктов Одинцовского городского округа в возрасте от 3 до 80+ лет.

К целевой аудитории относятся именно родители детей в возрасте от 3-х до 10-ти лет, так как в этом возрасте дети еще не принимают самостоятельных решений о посещении Дома культуры. Характеристиками основной целевой аудитории являются стремление дать своим детям всестороннее творческое развитие.

Порядка 70% услуг Дом культуры оказывает для основной целевой аудитории.

Дополнительные целевые аудитории — это группы людей, которые также являются пользователями услуг Дома культуры, однако в сумме объем услуг для этих аудиторий составляет около 30%. К дополнительным целевым аудиториям относятся:

- подростки от 10 до 18 лет;
- взрослые люди от 35 до 50 лет;
- люди старшего возраста (от 50 и выше).

Работа с данными аудиториями очень важна, для них создаются специальные проекты, выстраиваются специфические каналы коммуникации. Особенно актуально расширение аудитории подростков и взрослых работающих горожан.

Посетители МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» — это люди, разных поколений, объединенных стремлением к творческому досугу, стремящиеся к саморазвитию, самореализации, расширению культурного кругозора, имеющие потребность в общении, возможности, сделать выбор, исходя из своих предпочтений.

План модернизации

Для реализации данной концепции необходимо реализовать следующий план мероприятий.

1. Пространство

- Первоочередной задачей, на данный момент, является облицовка двух стен Основного здания Дома культуры с уличной стороны.
- Необходимо провести реконструкцию и модернизацию зрительного зала. Увеличить площади зала за счет реконструкции костюмерной комнаты. Обновить кресла. Провести модернизацию звукотехнического и светового оборудования.
- Оборудовать для работы Студию звукозаписи. Приобрести современную звукозаписывающую аппаратуру.
- Провести реконструкцию хореографического зала для самых маленьких детей.

2. Работа клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества

Приоритеты деятельности. Исходя из задач и концепции развития МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» в основу работы клубных формирований заложены следующие приоритеты, которые должны соблюдаться в работе Учреждения:

- **Нацеленность на раскрытие творческого потенциала участников.** Стремление найти и раскрыть талант каждого участника, поддержать и направить творческий поиск детей и взрослых. Индивидуальный подход к участникам при организации творческого процесса.
- **Качественное содержание учебных программ и ориентация на лучшие творческие образцы в каждом направлении.** Наполнение программ, репертуар, исполнительские практики должны реализовываться на высоком уровне. Преподаваемый материал следует подбирать,

ориентируясь на лучшие достижения в татарском творчестве каждого жанра. Развитие эстетического вкуса – один из приоритетов при подборе материала и организации работы формирований.

- **Создание творческой среды.** Формирование открытой, доброжелательной, стимулирующей творчество среды общения и совместной работы участников, педагогов, руководителя студии. Проведение работы по сплочению коллектива, создание условий для совместного творчества и поддержки инициатив участников.

- **Результативность.** Обеспечение постоянного прогресса участников в освоении выбранного творческого направления. Участие коллективов в конкурсных мероприятиях различного уровня.

- **Командная работа и проектный подход.** Стимулирование коллективной работы участников в рамках формирований, разработка и реализация творческих проектов. Нацеленность на формирование социальных компетенций участников: умение строить диалог, делать выбор, договариваться, распределять роли в команде, вместе идти к результату.

- **Включённость в жизнь МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» и взаимодействие студий.** Участие студий в программах и событиях Дома культуры. Развитие взаимодействия различных формирований, стимулирование контактов и совместной работы руководителей и участников формирований. Подготовка общих событий, открытых занятий, отчетных концертов, обмен опытом и методическими разработками, организация общих проектов.

- **Методическая работа и инновационная деятельность.** Нацеленность руководителей клубных формирований на обновление методической базы, внедрение современных форм преподавания и досуговой работы, создание инновационных творческих продуктов, постоянное обновление репертуара. Регулярное повышение квалификации.

Разнообразие клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества

Расширение спектра. Необходимо продолжить расширение спектра клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества, добиться наличия предложений для всех возрастных аудиторий. На данный момент недостаточный выбор студий для подростков (от 10 до 18 лет) и взрослых работающих людей (от 35 до 50 лет). Кроме того, необходимо сохранить жанровое разнообразие при внедрении общих приоритетов работы.

Поощрение творческих достижений студий и поддержка эффективных руководителей. Внедрение прозрачной системы поощрения коллективов и руководителей, которые добиваются высоких творческих результатов, демонстрируют динамику в обучении участников, активно включаются в жизнь МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» и программы различных уровней.

Сотрудничество с экспертами и внешними партнёрами. Привлечение к работе студий экспертов, деятелей искусства, участие в творческих проектах, организация творческих мастер-классов с приглашенными специалистами для участников формирований.

Заполнение будних дней. В данный момент помещения МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» наиболее плотно загружены в дневные и вечерние часы будних дней и в выходные. Необходимо сделать набор в новые группы и студии, работающие в утренние часы.

3. Событийная программа

Можно выделить следующие основные задачи, которые стоят перед МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» в направлении развития событийной программы.

События на открытых площадках. Необходимо увеличить число мероприятий, проводимых вне стен МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» в парках, на площадях и других местах массового посещения Одинцовского городского округа.

Партнеры и контрагенты. Наряду с созданием собственных программ, МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» нужно расширить практику заключения договоров на оказание театрально-зрелищных и иных услуг с творческими коллективами и организациями Одинцовского городского округа.

Важная задача — более активное привлечение партнёров в рамках проведения бесплатных мероприятий. Это могут быть как участники событий на сцене (самостоятельные коллективы, студенческие коллективы музыкальных и иных творческих учебных заведений), так и организации, готовые делать свой вклад в проведение различных знаковых событий.

Удобный сервис продаж. Для максимального охвата посетителей платными услугами, необходимо усовершенствовать технологию продажи билетов на мероприятия. Процесс должен быть автоматизирован, персонал обучен работе с билетными сервисами. Услуги должны одинаково удобно предоставляться как онлайн, так и оффлайн.

Сотрудничество с образовательными учреждениями. Для повышения посещаемости мероприятий необходимо более тесное сотрудничество со школами, детскими садами, средне специальными и высшими учебными заведениями, в том числе в направлении продвижения платных МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк».

4. Связи с общественностью

Учитывая насыщенную конкурентную среду, в которой находится МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк», важнейшее место в программе развития занимает задача усиления связей с общественностью, PR-деятельности. Для распространения информации необходимо использовать партнерские связи и ресурсы с открытым доступом. Необходимо нанять отдельного специалиста, отвечающего за PR-деятельность, а также внедрить годовое планирование рекламной деятельности, при этом закладывать ежемесячный рекламный бюджет, включая расходы на продвижение крупных проектов.

Онлайн площадки и инструменты. На сегодняшний день уже налажена работа на следующих площадках: Работает современный и достаточно информативный официальный сайт Дома культуры – www.sdkogonek.ru. Также информация ежедневно размещается на официальных страницах Дома культуры в социальных сетях:

Инстаграм https://www.instagram.com/dk_ogonek/

Фейсбук <https://www.facebook.com/profile.php?id=100017915386164>

Вконтакте <https://vk.com/dkogonek/>

Однако на данный момент эти ресурсы действуют в основном в режиме визитных карточек, они содержат основную информацию о работе Дома культуры, выполняют презентационные и справочные функции. Следующая ступень развития - сделать эти площадки более живыми, интерактивными, дающими пользователю яркое и объемное представление о жизни МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк». Но для этого необходим отдельный SMM-специалист, который будет развивать данное направление более глубоко.

Социальные сети. Необходимо разнообразить контент, активнее использовать современные инструменты продвижения информации в социальных медиа.

Работа со СМИ. Несмотря на уже имеющийся опыт работы со СМИ: размещения на порталах информации о проводимых мероприятиях, печати статей о деятельности - делать нужно это на регулярной основе. Также основной задачей стоит создание интересного для СМИ контента, генерация новых событий и проектов, позволяющих выделиться на культурной карте Одинцовского городского округа.

Обратная связь. Необходимо создание и развитие инструментов сбора обратной связи от посетителей. Для этого планируется внедрить максимально удобные возможности для посетителей оставлять отзывы, замечания, предложения и инициативы. Эту задачу должны выполнять сайт, социальные сети, служба администраторов, а также специальные сервисы в помещениях МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк». Каждое поступающее сообщение необходимо внимательно рассматривать, давать своевременный ответ и принимать решения.

5. Проектная деятельность и партнёрские программы

Проектная деятельность как направление работы МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк», создаёт возможность для применения полученных пользователями навыков в реальной социальной среде. Дети, родители и педагоги являются инициаторами и участниками социально-культурных проектов, реализуемых как на территории МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк», так и за его пределами.

Для создания ярких, интересных проектов необходимо привлечение партнёров из различных сфер. Это формирует поле открытости, увеличивает известность МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк», даёт пользователям опыт взаимодействия с интересными инициативами и яркими профессионалами.

Данное направление деятельности требует интенсивного развития, поскольку партнерские связи по многим направлениям на сегодняшний день выстроены слабо или отсутствуют совсем.

Создание партнёрств позволяет создать синергетический эффект, необходимый в условиях ограниченных ресурсов. Расширение зон узнаваемости МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк», привлечение новых посетителей, минимизация расходов на мероприятия, увеличение разнообразия контента — для достижения этих и других позитивных результатов необходимо налаживать тесное взаимодействия с различными организациями и сообществами.

Коммерческие партнеры. Привлечение финансирования для реализации проектов и организации мероприятий. Поиск взаимовыгодного сотрудничества с коммерческими организациями, которые могут оказывать поддержку в различной форме.

Благотворительные организации. Расширение сотрудничества с благотворительными фондами и иными некоммерческими организациями в целях оказания помощи различным целевым аудиториям. Организация благотворительных акций в виде благотворительных концертов, что положительно отражается на имидже МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» и помогает включать пользователей в благотворительные практики.

Творческие партнёры. Различные культурные проекты и профессионалы в сфере искусства, которые могут участвовать в событиях и проектах МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» и создавать пространство творческого взаимодействия.

Особое внимание следует уделить такой «точке роста» как возможность получения грантов городского или федерального уровня на реализацию значимых социально-культурных проектов.

6. Экономическая модель

Согласно уставу МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» имеет два источника финансирования:

средства, выделяемые учредителем на реализацию Муниципального задания;
средства, получаемые от приносящей доход деятельности.

На данный момент МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» не активно использует дополнительные виды дохода. Единственный вид дополнительного дохода, который был использован - это проведение платных занятий.

К дополнительным услугам, которые необходимо развивать, относятся:

Аренда помещений

Планируется сдавать помещения в краткосрочную аренду по упрощённой процедуре. Данное направление необходимо активно развивать в МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк». Для аренды по часам могут быть использованы концертные и хореографические залы, а также аудитории и другие пространства.

Услуги по организации и проведению мероприятий для заказчиков

На сегодняшний день МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» обладает достаточной материально-технической базой и кадровым составом, чтобы выступать подрядчиком для проведения мероприятий по заказу физических и юридических лиц.

Итоговый блок

Критерии оценки результатов

№	Критерий	Планируемый показатель по состоянию на 31.12.2023
1	Рост количества клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	На 5%
2	Рост количества культурно-массовых мероприятий	На 20 %
3	Рост количества участников клубных формирований	На 5%
4	Рост количества посещений мероприятий	На 20%
5.	Рост внебюджетных доходов МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк»	на 30 %
7.	Рост числа упоминаний МБУККТ Введенский МСДК «Огонёк» (загод)	на 50%
8.	Рост числа заключенных с партнёрами соглашений о сотрудничестве и/или совместных проектов	на 100%

№	Критерий	Планируемый показатель по состоянию на 31.12.2023*
1	Рост количества клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества	На 5%
2	Рост количества культурно-массовых мероприятий	На 20 %
3	Рост количества участников клубных формирований	На 5%
4	Рост количества посещений мероприятий	На 20%
5.	Рост внебюджетных доходов Татарского центра	на 30 %
7.	Рост числа упоминаний Татарского центра в СМИ (за год)	на 50%
8.	Рост числа заключенных с партнёрами соглашений о сотрудничестве и/или совместных проектов	на 100%

